

**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. АЛЬ-ФАРАБИ**

**Утверждено на заседании  
Научно-методического совета  
КазНУ им. аль-Фараби  
протокол № 6  
от «22» 06 2020 г.  
Проректор по учебной работе**

\_\_\_\_\_ **А.К. Хикметов**

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В ДОКТОРАНТУРУ PhD ПО  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
«8D11101 – Туризм»**

**АЛМАТЫ 2020**

Программа составлена в соответствии с Государственным общеобразовательным стандартом по специальности «8D11101 – Туризм»  
». Программа составлена: д.г.н, и.о. профессора Р.В. Плохих, к.г.н., доц. Искакова К.А., к.т.н. Артемьев А.М., к.г.н. Жакупова А.А., к.г.н. Актымбаева А.С.,

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры рекреационной географии и туризма Протокол № 29 от 14.04. 2020 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.М. Артемьев

Одобрено на заседании методбюро факультета.  
Протокол № 5 от 08.04. 2020 г.

Председатель методбюро \_\_\_\_\_ О.Ж.Сагымбай

Программа рассмотрена и утверждена на заседании Ученого совета факультета географии и природопользования. Протокол № 6 от 21.04. 2020 г.

Председатель Ученого совета,  
декан факультета \_\_\_\_\_ В.Г. Сальников

Ученый секретарь \_\_\_\_\_ Ш.Т. Абдреева

## СОДЕРЖАНИЕ

### 1. Цели и задачи вступительного экзамена по специальности

Целью вступительного экзамена по специальности «6D090200 – Туризм» является подтверждение и определение глубины профессиональных знаний и навыков по профилирующим дисциплинам обязательного компонента и компонента по выбору Государственного общеобразовательного стандарта по специальности «6M090200 - Туризм».

Задачами вступительного экзамена по специальности являются выявление знаний:

- о системном подходе к изучению индустрии туризма как методологической основе изучения внутренних и внешних связей, установления механизмов формирования устойчивой структуры туристско-рекреационных систем;

- проблемах формирования в Казахстане современной высокоэффективной индустрии туризма;

- о территориальной организации туризма Казахстана, географии туристских потоков, о природе и специфике индустрии туризма на мировом, региональном и национальных уровнях;

- о современных проблемах экономики туризма с адаптацией их к проблемам экономики и социума, взаимосвязям на микро-, макроуровнях, методике оценки эффективности туристской деятельности;

- об основных методах экономического анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка, вопросах взаимодействия туристской системы с внешними макросредами (экономической, социальной, технологической, информационной, политической, экологической) для уверенного взаимодействия с данными явлениями и процессами в реальной жизни;

- о теоретической и практической индивидуальной подготовке докторантов в избранном направлении туристской науки и педагогической деятельности;

- об особенностях организации учебного процесса и методики преподавания дисциплин в высшей школе, структуры высшего и послевузовского образования Республики Казахстан и стран мира, о кредитной системе, о нормативно-правовой базой в сфере вузовского образования.

Форма вступительного экзамена – письменный экзамен. Экзаменуемые записывают свои ответы на вопросы экзаменационного билета на листах ответов. В случае апелляции основанием для рассмотрения являются письменные записи в листе ответов.

### 2. Требования к уровню подготовки лиц, поступающих в докторантуру PhD

В докторантуру по специальности «6D090200 – Туризм» принимаются лица, имеющие высшее образование, подтвержденное дипломом магистра, полученное в образовательных учреждениях Республики Казахстан или иностранных государств.

Требования к предшествующему уровню образования по специальности «6D090200 – Туризм» - магистратура:

- иметь фундаментальную научную и профессиональную подготовку, владеть современными информационными технологиями, включая методы получения, обработки и хранения научной информации;

- обладать глубокими системными знаниями и уметь критически оценивать проблемы, подходы и тенденции, отражающие современное состояние научной дисциплины, области научных исследований и сферы профессиональной практики;

- понимать методы и технологии, которые применимы к их собственным научным исследованиям и современным научным изысканиям;

- уметь находить оригинальное применение существующим знаниям, наряду с практическим пониманием того, как существующие методы исследований и анализа применяются в соответствующей науке для создания и интерпретации нового знания;

- обладать системным пониманием, позволяющим критически оценивать современные научные исследования и теории в данной области научного знания;
- уметь оценивать методологические подходы, осуществлять их критический анализ и при необходимости предлагать новые гипотезы;
- продемонстрировать самостоятельность и оригинальный подход при решении проблем, самостоятельно планировать и решать задачи на профессиональном уровне, уметь делать обоснованные выводы в условиях отсутствия полных данных;
- доходчиво излагать свои заключения, как для специалистов, так и для аудиторий, не имеющих соответствующей профессиональной подготовки;
- развивать и углублять свои знания и приобретать новые навыки для постоянного профессионального развития;
- обладать личностными качествами и навыками, необходимыми для успешного трудоустройства, проявлять инициативу и личную ответственность, умение решать проблемы в сложных и непредсказуемых ситуациях;
- умеет моделировать содержание учебного материала, форм и методов преподавания читаемых курсов с учетом их места и роли в общей программе подготовки специалистов, взаимосвязи с другими дисциплинами и будущей профессиональной деятельностью студентов;
- способен к эффективному коммуникативному взаимодействию со студентами; умеет соизмерять содержание и объем материала и заданий с балансом времени студента, используемыми учебными материалами, ТСО, информационными технологиями, наглядными пособиями;
- знает цели и содержание образования в высшей школе; структуру высшего и послевузовского образования в Республике Казахстан; основные понятия кредитной системы обучения; перечень и содержание нормативных и базовых документов, отражающих содержание образования в вузе; формы и методы организации учебного процесса в вузе;
- умеет составлять учебно-методические комплексы дисциплин в соответствии с требованиями кредитной технологии обучения; использовать традиционные и современные инновационные технологии преподавания в высшей школе; организовывать учебные и производственные практики и научно-исследовательскую работу студентов; применять разнообразные виды и методы контроля знаний студентов;
- знать современные концепции экономики туризма и уметь адаптировать их для обоснования проблем экономики и социума, взаимосвязей на микро-, макроуровнях;
- иметь целостное представление о туристском рынке, его сегментах, современном состоянии и тенденциях развития туризма на национальном и региональном уровнях;
- иметь расширенное представление о природе актуальных проблем экономики туризма в современных условиях рыночной экономики и туристского бизнеса.

### **3. Пререквизиты образовательной программы**

Теоретические и методологические проблемы индустрии туризма – 3 кредита

Современные исследования индустрии туризма – 2 кредита

Методика преподавания туризма в высшей школе – 3 кредита

Картографическое моделирование туризма – 3 кредита

### **4. Перечень экзаменационных тем**

#### **Дисциплина 1**

#### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА – 3 КРЕДИТА**

**Географии туризма** – главная научная дисциплина о туризме, как пространственном социально-экономическом явлении.

**Теория и методология научных исследований проблем индустрии туризма.** Системный подход в туризме как методологическая основа изучения внутренних и внешних связей, установления механизмов формирования мировой индустрии туризма.

**Методологические основы географии туризма как главной научной дисциплины о туризме.** Границы и состав индустрии туризма. Существующие дефиниции индустрии туризма.

**Сущность системного подхода в изучении индустрии туризма.** Индустрия туризма как межотраслевой народнохозяйственный комплекс и как отрасль экономики. Соотношение понятий «рекреационная отрасль» и «индустрия туризма» в советской рекреационной географии и географии туризма.

**История развития представлений о мировой индустрии туризма.** Основные этапы развития мировой индустрии туризма: древность, средние века и эпоха Возрождения, XVII-XVIII века, XIX и XX века (до II мировой войны).

**Эволюция представлений об индустрии туризма в Европе и России.** Условия, в которых происходило формирование географии туризма, основные этапы ее становления.

**Изменения, происшедшие в мировой индустрии туризма в конце XX и начале XXI веков,** определившие направления ее дальнейшего развития. Современные трансформации мировой индустрии туризма: туризм и интернет; новые каналы сбыта туристского продукта; инновационные концепции туристского маркетинга.

**Процессы глобализации в мировом туризме.** Транснациональные компании на рынке международного туризма. Особенности микрогеографии индустрии туризма.

**Современное состояние и проблемы развития туризма Казахстана.** Кластерное развитие и государственное регулирование туризма.

**Методология научных исследований проблем индустрии туризма.** Изменения, происшедшие в мировой индустрии туризма в конце XX и начале XXI веков, определившие направления ее дальнейшего развития.

**Основные этапы развития мирового туризма.** Основные этапы развития мировой индустрии туризма: древность, средние века и эпоха Возрождения, XVII-XVIII века, XIX и XX века (до II мировой войны). Многовековая предистория туризма и его современная система, ее усложнение и совершенствование на протяжении XX столетия.

**Основные этапы формирования географии туризма: краткое описание этапов, имена основных исследователей в разрезе стран.** Периодизация истории туризма, основанная на состоянии туристского рынка и связанная с общеэкономической и политической ситуацией: зарождение и становление системы международного туризма современного типа, развитие и консолидация.

**Определение индустрии туризма в представлении ученых разных стран.** Туризм Древней Греции и Рима в эпоху зрелой античности. Культурные традиции путешествий и подлинный перелом в этой среде в эпоху позднего средневековья и раннего нового времени. Гранд-тур, турист, туризм.

**Представление об индустрии туризма как отрасли экономики.** Недоучет роли и значения туристско-рекреационной отрасли в экономике России и Казахстана.

**Состав туристского хозяйства:** транспортно-коммуникационная база, база ночлега, база питания, сопутствующая (вспомогательная) база.

**Туристская типология стран мира.** Типология по функциям рекреационной деятельности. Типология по территориальной ориентации. Многофакторная типология И.И. Пирожника.

**Современное состояние и проблемы развития туристских регионов мира.** Краткая характеристика, основные статистические показатели, тенденции и специфика развития туризма регионов.

**Проблемы развития индустрии туризма Казахстана.**

**Мастер-план развития туризма на казахстанском участке Великого Шелкового пути.** Основные населенные пункты прохождения Великого Шелкового пути. Современное состояние.

**Охарактеризуйте реализацию «прорывных» проектов Программы развития туризма Казахстана до 2025 года.** Социально-экономическая политика государства в области экономики и территориальной организации отдыха и туризма.

**Требования к уровню подготовки специалистов сферы туризма и гостеприимства.** Политика в области подготовки и переподготовки туристских кадров.

**Перспективы дальнейшего развития туризма Казахстана.** Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан, до 2020 года.

### **Научное обеспечение развития туризма.**

**Международный характер современного туристского рынка.** Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА) как наиболее широкая и всеохватывающая классификация туристской деятельности. Связь СИКТА и Международной стандартной отраслевой классификацией.

**Рыночная модель социально-экономической системы туризма.** Общесистемные свойства и признаки туристского рынка; социально-экономическая природа туристского рынка; понятие «туристский рынок». Связи туристского рынка как системы открытого типа с внешней средой. Генезис и эволюция туристского рынка. Концепция и характеристика структуры туристского рынка.

## **Дисциплина 2**

### **СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА – 2 КРЕДИТА**

**Методологические подходы к исследованию туристской деятельности.** Методика научных исследований в туризме. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме

**Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме.** Применение закона отрицания отрицания при научных исследованиях в туризме.

**Анализ современных проблем в индустрии туризма.** Подходы к совершенствованию механизмов развития индустрии туризма: традиционный - на основе эконометрических моделей с использованием простых регрессионных уравнений, параметры которых оцениваются при помощи метода наименьших квадратов, и эволюционно-ориентированный - на основе базовой биологической и физической аналогии с использованием математических моделей, при котором изучаемый процесс описывается разностными уравнениями, отражающими действие тех или иных механизмов управления.

**Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме.** Причина и следствие, необходимость и случайность. Возможность и действительность. Общее и единичное. Значение логического мышления, законы логического мышления и их роль в туроперейтинге

**Научные проблемы и гипотезы при организации туризма.** Выработка научных принципов в теории туризма.

**Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности.** Эксперимент как практический метод исследования. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности. Применение частных методов при исследованиях в туристской деятельности. Моделирование как метод исследования реальных процессов в туризме.

**Сущность полевых исследований.** Понятие выборки и генеральной совокупности. Типы выборки. Разработка подходов к определению выборки. Алгоритм определения выборки. Факторы, определяющие валидность выборки. Сбор данных: виды информации, источники информации, инструменты для сбора информационных данных.

**Значение методической подготовки сотрудников турпредприятия.** Технология составление анкеты – опросного листа. Пилотное исследование. Кейс-исследование. Методы обработки полученных данных: кодирование, ввод в ИТ-программное обеспечение (SPSS, eStata), первичный анализ данных

**Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе.** Роль социальных медиа в индустрии гостеприимства и туризма. Основные статистические данные по мировой и казахстанской индустрии сферы туризма и гостеприимства

**Фундаментальные основы методологии исследований в менеджменте.** Сущность, значение и роль исследований в современном бизнесе. Виды исследований. Понятие исследовательского процесса. Характеристики правильно и грамотно проведенного исследования. Научный метод в исследованиях. Правила и алгоритм определения проблемы для исследований. Понятие концепции, конструкта, теоретической области исследований. Специфические методы исследования, используемые в туризме.

**Методы реализации турпродукта.** Методы предпринимательской деятельности в туризме. Маркетинговые исследования в турбизнесе. Методы оценки финансового состояния турпредприятия. Балансовый и выборочный методы финансово-экономической деятельности

турпредприятия. Анализы финансовой деятельности турпредприятия. Вопросы финансирования коммерческой недвижимости для отелей и курортов. Управление выручкой предприятия.

**Методы психологии в исследованиях туристской деятельности.** Основные методы и этапы психологических исследований в туризме. Виды психологических исследований в туризме. Методы психологических исследований в туризме.

**Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме.** Творческое начало научных исследований в туризме. Особенности творческой деятельности менеджера в условиях рынка.

**Оценка развития индустрии туризма в Республике Казахстан.** Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве. Факторы, воздействующие на международное сотрудничество в туризме.

**Методы научного прогнозирования в туризме.** Перспективы развития турбизнеса. Классификация прогнозов в турбизнесе. Методы прогнозирования. Прогнозы деловой активности. Определение стратегических альтернатив в туризме.

### Дисциплина 3

#### МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ТУРИЗМА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ – 3 КРЕДИТА

**Система высшего образования в Республике Казахстан и за рубежом.** Компетентностный подход в обучении. Цели и задачи курса «Методика преподавания туризма в высшей школе». Предмет и теоретические основы дидактики высшей школы. Объект и предмет учебного процесса. Цели и содержание образования в высшей школе. Научная организация научно-методической деятельности преподавателя вуза. Структура высшего и послевузовского образования в Республике Казахстан и странах мира. Автономия университетов и национальные особенности организации учебного процесса. Проблема формирования «единого образовательного пространства» и единых образовательных стандартов.

**Основы кредитной системы обучения.** Цели и принципы Болонского процесса. Основные принципы Болонской декларации. Основные понятия кредитной системы обучения: Изменение парадигмы обучения: от «образования на всю жизнь» к «образованию в течение всей жизни». Индивидуальная траектория обучения. Самостоятельный, творческий характер получения знаний.

**Структура учебного процесса в высшей школе.** Современное состояние внедрения кредитной технологии обучения в вузах РК.: государственный общеобязательный стандарт высшего профессионального образования, учебные планы, программы дисциплин. Общеобразовательные, базовые, профильные дисциплины. Обязательный компонент и компонент по выбору.

**Учебно-методический комплекс по специальности «туризм».** Особенности подготовки профессиональных кадров в области туризма. Особенности формирования индивидуальной траектории обучения студентов вуза. Учебно-методические комплексы специальности – 5В090200 - Туризм (бакалавриат), 6М090200-Туризм (магистратура). Государственный Общеобязательный Стандарт Образования (ГОСО) по специальности «Туризм». Экспериментальные образовательные программы. УМК специальности. Типовой, рабочий учебный планы, график учебного процесса, каталоги элективных дисциплин.

**УМК дисциплины.** Типовые, учебные, рабочие программы дисциплин, силлабус, учебно-методическое обеспечение дисциплин (конспект лекций, глоссарий, методические разработки выполнения практических, лабораторных и самостоятельных работ, графики сдачи СРС, распределение баллов и политика выставления оценки, карта учебно-методической обеспеченности). Методика разработки УМК дисциплины.

**Методы обучения в высшей школе.** Классификация методов обучения (по источнику знаний, по преобладающей деятельности, по этапам обучения, по логическому пути познания, по характеру познавательной деятельности). Современные инновационные технологии преподавания в высшей школе (кейс-стади, мозговой штурм, метод проектов, деловая игра, тренинг и т.п). Проблемы активизации познавательной деятельности студентов. Инновационные методы преподавания в высшей школе. Технические средства обучения (ТСО) в организации учебного процесса высшей школе. Компьютерные технологии (поиск научно-технической информации, использование ГИС технологий, дистанционное обучение). Интерактивные методы (мозговой штурм, деловая игра, ролевая игра, кейс-методы, диспут, круглый стол)

**Основные формы обучения в вузе.** Методика проведения отдельных видов учебных занятий в вузе: лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий, самостоятельных работ. Нетрадиционные виды подачи лекционного материала. Разновидности семинарских занятий в высшей школе. Методика организации учебных и производственных практик. Функции и методы организации СРО и СРОП. Активизация самостоятельной работы обучающихся. Научно-исследовательская работа студентов и магистрантов. Курсовые и дипломные работы. Выбор темы, планирование работы студента, контроль готовности работы, защита дипломной и курсовой работы.

**Технология организации контроля знаний в высшей школе.** Виды и методы контроля знаний студентов. Текущий, рубежный и итоговый контроль. Внешняя оценка учебных достижений (ВОУД). Тестирование остаточных знаний. Виды контрольно-измерительных средств, их преимущества и недостатки. Оценка знаний обучающихся.

#### Дисциплина 4

#### КАРТОГРАФИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА – 3 КРЕДИТА

**Картографическое моделирование.** Принципы построения картографических моделей. Постановка задачи. Сбор и обработка необходимой информации. Разработка и создание модели. Научное изучение и анализ модели как источника новой информации. Экстраполяция полученных данных с модели на объект познания

**Карты, как пространственно-знаковые модели.** Картографическое обеспечение. Цели и задачи информатизации географических исследований. Место геоинформатики в системе наук. Современные методы картографирования. Основные понятия и сфера применения

**Основные методы создания карт.** Методика картографирования. Специально создаваемые карты. Обзорные карты. Отображение основных территориальных особенностей изменений и воздействий.

**Основные методы создания карт.** Оценочные карты. Оценка изменения компонентов ресурсов и условий, противоречия природопользования. Прогнозные карты. Территориальная структура природопользования.

**Основные методы создания карт.** Сочетание измененных ресурсов и условий, совокупность противоречий. Интегральные обобщающие карты.

**Картографическое обеспечение рекреационной и туристской деятельности в ГИС.** Туристские карты и схемы. Карты маршрутов. Научно-популярные карты и схемы.

**Создание картографических моделей современными ГИС. Основы ГИС-технологий** Основные понятия и сфера применения ГИС-технологий: информационно-поисковые системы (ИПС), базы данных (БД), системы-управления базами данных (СУБД), картографические базы данных (КБД), экспертные системы (ЭС). Основные принципы картографического моделирования.

**Данные дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ).** Спутники и сканеры. Каналы съемки. Разрешение. Применение космических снимков для создания карт.

**Программные продукты для дешифрирования космических снимков для составления туристских карт.** Программный комплекс ERDAS Imagine. Программный комплекс ENVI.

**Возможности ГИС для создания 3D моделей.** 3D-моделирование. Технологии создания. Применение в туризме.

**Элементы электронных карт.** Пространственное проектирование. Системы координат. Редактирование. Создание атрибутивных таблиц. Операции с таблицами. Библиотеки символов. Масштабно-зависимый показ. Оформление карт. Диаграммы. Составление отчетов, диаграмм.

**Технологические вопросы создания тематических карт в среде ArcGIS.** Создание авторских макетов. Исходные данные: растры, статистика, космические снимки, таблицы.

**Атласное картографирование.** Принципы и особенности создания Атласов. Атласная продукция.

**Аспекты картографического моделирования в туристской сфере Казахстана** Современное состояние картографического обеспечения. Примеры осуществленных разработок.

**Перспективы развития ГИС для создания картографических моделей и развития туризма в Казахстане.** Перспективы развития геоинформатики. Современные тенденции и проблемы развития ГИС. Примеры реализации ГИС. Глобальные проекты. Международные программы. Национальные программы. Региональные программы. Региональные ГИС. Локальные ГИС. Создания специализированных ГИС. Интернет-проекты туристских ГИС.

## 5. Список рекомендуемой литературы

### Нормативные документы:

Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 г.

ГОСО РК. Послевузовское образование. Магистратура. Основные положения. № 292 от 13.05.2016

### Основная литература:

1. География туризма / Под ред. А.Ю.Александровой. – М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.
2. Ердаuletов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2000. – 336 с.
3. Ердаuletов С.Р. История туризма. Развитие и научное изучение. – Алматы, 2009. - 130 с.
4. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1. – М: Юнити – Дана, 2012. – 120 с.
5. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме. – М: Академия, 2017.-210 с.
6. Галицкая Е.Г., Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. – М: Юрайт, 2012. – 110 с.
7. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме. – СПб: Питер, 2013. – 120 с.
8. Baggio R. Quantitative methods in tourism. Channel View Publications, 2011. – 410 p.
9. Poynter, J.M. 1993. How to research and write a thesis in hospitality and tourism: a step-by-step guide for college students. New York: Wiley. – 310 p.
10. Образцов П.И. Основы профессиональной дидактики. Вузовский учебник. – М.: [ИНФРА-М](#), 2015 г. – 288 с.
11. Педагогика и психология высшей школы: Учебное пособие. - Ростов н/Д:Феникс, 2012. - 544 с.
12. Основы кредитной системы обучения в Казахстане / С. Б. Абдыгаппарова, Г. К. Ахметова и др. – Алматы: Казак университеты, 2014. – 198 с.
13. Асанов Н. А. Составление учебно-методической документации и организация учебного процесса в вузе: Учебное пособие для руководителей структурных подразделений и преподавателей вузов. – Алматы: Казак университеты, 2015. – 114 с.
14. Исаева З.А., Мынбаева А. К., Садвакасова З. М. Активные методы и формы обучения в высшей школе: учебно-методическое пособие - Алматы: Қазақ университеті, 2005.- 121 с.
15. Никитинский Е.С. Этапы становления и современное состояние туристской индустрии Республики Казахстан. – Астана, 2010. – 119 с.
16. Ердаuletов С.Р. Основы туризмологии: учебно-метод. пособие / С. Р. Ердаuletов; КазНУ им. аль-Фараби. – Алматы : Қазақ университеті, 2009. – 92 с.
17. Новиков В.С. Инновации в туризме: учебное пособие / В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2014. - 208 с. - (Высшее проф. образование)
18. Управление индустрией туризма: лучший опыт деятельности национальных организаций и агентств по туризму / Дж. Леннон [и др.]. - М.: Группа ИДТ, 2008. - 272 с.
19. Глобализация мирового хозяйства: учебное пособие / Московский Государственный Университет им. М.В.Ломоносова ; ред.: М. Н. Осьмова, А. В. Бойченко. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 376 с
20. Дмитриев М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева. - М. : ЮНИТИ, 2012. - 399 с.
21. Боголюбов В.С. Экономика туризма : учебное пособие. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2014. - 192 с. - (Высшее проф. образование)
22. Черевичко Т.В. Экономика туризма: учебное пособие. - М. : Дашков и К, 2013. - 264 с.
23. Боголюбов В.С. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма : учебное пособие. - М. : Академия, 2012. - 272 с. - (Высшее проф. образование)
24. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: Учеб. пособ. для студентов высших учеб. заведений. – 3-е изд., стер. - М.: «Академия», - 2012. - 192 с.
25. Быстров С.А., Воронцова М.Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. – СПб.: «Издательский Дом «Герда», 2014. – 464 с.
26. Здоров А.Б. Экономика туризма: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 272 с.

27. Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика. ИНФРА-М, 2012 - 448 с.
28. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма: Учеб. пособ, 4-е изд., перераб., и допол. – М.: Издательство РДЛ, 2017. – 480 с.
29. Вуколов В.Н. Теория и практика подготовки специалистов туристской индустрии в высших учебных заведениях. – Алматы: Туран-университет, 1999.-268.
30. Асанов Н. А. Составление учебно-методической документации и организация учебного процесса в вузе: Учебное пособие для руководителей структурных подразделений и преподавателей вузов. – Алматы: Казак университети, 2015. – 114 с.
31. Пионова, Р.С. Педагогика высшей школы. Учеб. пособие для магистров пед. спец. вузов.- Мн.: Университетское, 2012. – 254 с.
32. Педагогика и психология высшей школы: Учебное пособие. - Ростов н/Д:Феникс, 2012. - 544 с.
33. Методология профессионального туристского образования / Под ред. В.А. Квартальнова, В.А. Горского, И.В. Зорина. – М.: Советский спорт, 2011. – 200 с.
34. Монтехано Х.М. Структура туристического рынка. М.-Смоленск, 2015. - 120 с.
35. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. М., 2012. - 345 с.
36. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / Под ред. проф. В.В.Трофимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2011. –521 с.
37. Информационные технологии: учебник / Под ред. проф. В.В.Трофимова. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. –624 с.
38. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М.: Аспект-пресс, 2011. - 464 с.
39. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. - М.: Пресс-соло, 2012. - 384 с.

#### **Дополнительная литература:**

- 1 Асанов, Н.А. Научно-методическое обоснование использования активных методов обучения. - Алматы: Казак университети, 2013 - 57 с.
- 2 Методические рекомендации по разработке учебно-методических комплексов для преподавателей и студентов. – Алматы: МАБ, 2013 – 50 с.
- 3 Международное сотрудничество и прогрессивные технологии в высшем образовании /сб. ст. и материалов респ. проекта по изучению опыта и обмену информ. о внедрении междунар. стандартов в системе высш. образования РК/ Посольство США в Алматы, Представительство Америк. Советов по междунар. образованию АСТ/ССЕЛС на базе КазНУ им. аль-Фараби и Вост.-Каз. гос. техн. ун-та им. Д. Серикбаева.- Алматы: LEM, 2015.- 228 с.
- 4 Вуколов В.Н. Проблемы планирования подготовки кадров для туристской индустрии Республики Казахстан // Современные индивидуальные образовательные технологии: опыт, обобщение, адаптация. – Алматы: Туран-университет, 1998. - С. 41-46.
- 5 Чернобай Е.В. Подготовка учителя к созданию электронных образовательных ресурсов в условиях последиplomного образования// Педагогическая академия. - 2011. - №2. - с.37-39.
- 6 Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. - М.: МГУ, 1996.
- 7 Актуальные вопросы глобализации // Мировая экономика и международные отношения. - М., 1999. -№4,5.
- 8 Валлас Ф. Стратегическая структура развития туризма // Международные тенденции и достижения в туризме на региональном уровне / Тасис. - М., 1999.
- 9 Ердаuletов СР. География туризма. Учебник. - Алматы, - С. 2012 – 412 с.
- 10 Ердаuletов СР. История туризма. Развитие и научное изучение.- Алматы, 2014. – 312 с.
- 11 Портер М. Конкуренция / пер. с англ. - М.: Издательский дом Вильяме, 2011.
- 12 Мынбаева А.К. Садуакасова З. Инновационные методы обучения, или Как интересно преподавать. – Алматы, 2013. – 344 с.
- 13 Исаева З.А., Шахгулари В.В. Коммуникативная культура преподавателя высшей школы: учебное пособие. – Алматы, Казак университети, 2012. – 222 с.
- 14 Совершенствование системы проверки знаний, навыков и умений студентов. – М., 2012. - 45 с.
- 15 [www.unwto.org](http://www.unwto.org) - сайт Всемирной туристской организации
- 16 Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан». – Алматы: Юрист, 2011. - 45 с.

- 17 Пузакова Е.П., Честников В.А. Международный туристский бизнес. – М., 2011. - 345 с.
- 18 Азар В.И. Экономика и организация туризма. – М.: Профиздат, 1993.
- 19 Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2012. – 192 с.
- 20 Морозова Е.Я., Тихонова Э.Д. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: Учеб. пособ. – СПб.: Из-во Михайлова В.А., 2012. – 318 с.
- 21 Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 208 с.: ил.
- 22 Смыкова М.Р. Туризм: экономика, менеджмент и маркетинг. Учебник. – Алматы: Нурпресс, 2016. – 220 с.
- 23 Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. Перевод с англ. -М.: Аспект. Пресс, 2011. - 145 с.
- 24 Дибб С. Практическое руководство по сегментированию рынка. - СПб. и др.: Питер, 2012. - 95 с.
- 25 <http://www.kazatur.narod.ru/zakon/1.HTML>
- 26 Картографическое обеспечение управления туризмом в Краснодарском крае: : автореф. дис. ... к. географ. н. / В.С. Тикунов – М., 2012
- 27 Красовская О. ГИС в системе территориального планированиями управления территорией/ZArcReview 3 (38) 2016.
- 28 Трифонова Т.А., Мищенко Н.А., Краснощекое А.Н. Геоинформационные системы и дистанционное зондирование в экологических исследованиях: Учебное пособие для вузов. - М.: Академический Проект, 2015. - 352 с.

#### **6 Шкала оценки результатов экзамена по каждой дисциплине (шкала с описанием)**

Каждый ответ на вопрос экзаменационного билета оценивается по 100-балльной шкале. Итоговая оценка за комплексный экзамен выводится как среднее арифметическое оценок за все ответы.

№ дисциплины	Наименование дисциплины	Балл/макс 100 бл.
1	Организация и планирование научных исследований	100
2	Теоретические и методологические проблемы индустрии туризма	100
3	Современные исследования индустрии туризма	100
4	Методика преподавания туризма в высшей школе	100
5	Картографическое моделирование туризма	100

Оценка	Критерии	
	Теоретические ответы	Практические ответы
Отлично 90-100	Даны правильные и полные ответы на все теоретические вопросы; Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности; Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.	Полностью решено практическое задание; Продемонстрированы творческие способности; Правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами решения практических задач.
Хорошо 75-89	Даны правильные, но неполные ответы на все теоретические вопросы, допущены несущественные погрешности или неточности; Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности.	Практическое задание выполнено, однако допущена незначительная ошибка; Правильно применяет теоретические положения при

		решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми приемами их решения.
Удовлетворительно 50-74	<p>Ответы на теоретические вопросы в принципе правильные, но неполные, допущены неточности в формулировках и логические погрешности;</p> <p>Материал изложен грамотно, однако нарушена логическая последовательность;</p> <p>Имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки;</p> <p>Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются;</p> <p>Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.</p>	<p>Практическое задание выполнено не полностью;</p> <p>Испытывает трудности в выполнении практических заданий</p>

Оценка «Отлично» – Полно раскрыто содержание материала в объёме больше программы; правильно и полно даны определения и раскрыто содержание понятий, верно использована терминология; для доказательства использованы различные умения, выводы из наблюдений и опытов; ответ самостоятельный и показывает кругозор претендента.

Оценка «Хорошо» – Раскрыто содержание материала, правильно даны определения, понятия и использованы научные термины, ответ в основном самостоятельный, но допущена неполнота определений, не влияющая на их смысл, и/или незначительные нарушения последовательности изложения, и/или незначительные неточности при использовании терминологии или в выводах.

Оценка «Удовлетворительно» – Продемонстрировано усвоение основного содержание учебного материала, но изложено фрагментарно, не всегда последовательно, определения понятий недостаточно чёткие, не использованы выводы и обобщения из наблюдения и опытов, допущены существенные ошибки при их изложении, допущены ошибки и неточности в использовании терминологии, определении понятий.

Оценка «Неудовлетворительно» – Основное содержание учебного материала не раскрыто, не даны ответы на вспомогательные вопросы, допущены грубые ошибки в определении понятий и в использовании терминологии.